**附件：比选文件**

**一、拍摄主题**：

以医院建院30年，特别是2018年划转国有5年以来的改革、转型、创新、高质量发展为主线，以历史的、现实的、发展的、前瞻性视角，运用视、听、语言、特效等多种表现方式，展示医院深厚的人文底蕴、精湛的医疗技术、“好·快·高·省”的品质医疗服务、坚定的社会担当等二甲医院新形象。

**二、拍摄及制作要求：**

1、时长在5分钟以内；

2、结构（如片头、引子、正片、片尾等）及片长分配合理；

3、风格：画面影像节律动感，动态镜头自然流畅，背景音乐旋律优美，全片可观赏性强；

4、配音浑厚有力，符合宣传片整体风格；

5、参与竞标谈判前，投标方须提供一份30秒医院宣传片文案、拍摄脚本及视频成片。

（1）文案语言精炼、表达准确、立意高远；

（2）画面自然流畅、美观大气、格调高雅。

**三、成片要求**

1、成片完整材料包括剧本文本、分镜头安排文本、所有拍摄的源视频素材、形象宣传片成片。

2、合同签订完毕后根据进度完成剧本编创，在通过医院审核后及时跟进现场拍摄、后期制作，并经医院审核定稿后将成片交付医院

3、成片交付后一年内，根据医院要求，中标方负责免费修改成片。

**四、资质审查**

1、投标方企业必须是在行政管理部门和税务部门登记注册的企业，具有独立法人资格，资产运营良好，不存在因借贷、担保等可能影响投标人履行本项目的情况；没有有损其经商声誉的记录，具有良好的经营业绩和提供优质服务的能力。

2、投标方须具备较强的独立影视制作能力，以影视制作为主营业务，企业法人营业执照经营范围中须有本招标项目的经营许可内容。

3、投标方企业具有独立完成项目制作所需的专业技术装备、技术团队；拥有一支实践经验丰富、能在较长时间内集中对本项目开展工作的固定制作团队；具有独立完成中英文文案的能力。对本项目承诺有个性化特色的服务方案或优惠条款者优先。

4、近3年来，如投标方独立拍摄并制作过公立医院形象宣传片（提供相应形象宣传片样片），可优先考虑。

**五、材料递交**

1、投标文件（一正二副），封面请注明“阿坝州林业中心医院形象宣传片拍摄项目”，并在封口上加盖公章。

2、项目主创团队需有拍摄制作形象宣传片的成功经验，主创团队独立拍摄制作作品若获县级以上宣传文化、广电行政部门荣誉者优先，并提供获奖证书复印件。

3、本项目不接受联合体投标，不得以外包、分包、转包等形式进行现场拍摄或后期制作。

4、未满足上述各项要求者，即未通过资格预审者，视作废标或违约，不再另行通知。

**评分方法**

1、本项目采取综合评分法。

2、综合评分明细表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评价因素** | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 报价 | 30分 | 以本次有效的最低的包内全部单价之和为基准价，参选报价得分=（基准价/包内全部单价之和）\*30 |
| 2 | 业绩 | 12分 | 供应商提供类似项目业绩，每提供 1个得2分，最多得 12 分。  注：提供中标（成交）通知书或合同复印件加盖供应商公章，未提供或未盖章的不得分。 |
| 3 | 项目实施方案 | 30 分 | 根据供应商针对本项目的实施方案（包含：①整体计划安排②组织方案③人员配置及分工④应急预案⑤时间进度安排等），方案包含以上全部内容得20分，每有一项缺失扣4 分；方案包含以上全部内容的基础上，每一项内容全面合理、详细完善、可行性高、职责清晰、各类措施运用合理的加2 分，最多加10 分；本项最高得 30 分。 |
| 4 | 售后服务方案 | 25分 | 根据供应商针对本项目的售后服务方案（包含：①质保承诺以及售后服务保障措施②免费培训方案③售后服务标准及退换货措施④管理考核办法⑤各环节相互协调和控制措施有力），方案包含以上全部内容得15分，每有一项缺失扣3 分；方案包含以上全部内容的基础上，每一项内容全面合理、详细完善、可行性高、职责清晰、各类措施运用合理的加 2 分，最多加 10分；本项最高得25 分。 |
| 5 | 参选文件的规范性 | 3 分 | 参选文件制作规范，没有细微偏差情形的得3分；有一项细微偏差扣1 分，直至该项分值扣完为止。 |
| 注：①本表中所涉及的评审资料是响应文件的重要组成内容，未按要求提供或资料不全的将  导致相应得分的丢失。②本表中所涉及的评审资料，供应商应当在响应文件中按要求提交原  件或复印件，并对其真实性负责。③评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。④涉及  评审的资料都应当清晰可辨，对于模糊或分辨不明的资料，评审专家可以不予认可。 | | | |